



Fall 2016

# La Influencia del Mercado en la Crianza de Alpacas en las Comunidades Alto Andinas de Pucará

Jessica Casale

Follow this and additional works at: [https://cupola.gettysburg.edu/student\\_scholarship](https://cupola.gettysburg.edu/student_scholarship)

 Part of the [Growth and Development Commons](#), [Income Distribution Commons](#), [Latin American Studies Commons](#), and the [Social and Cultural Anthropology Commons](#)

**Share feedback about the accessibility of this item.**

---

Casale, Jessica, "La Influencia del Mercado en la Crianza de Alpacas en las Comunidades Alto Andinas de Pucará" (2016). *Student Publications*. 499.

[https://cupola.gettysburg.edu/student\\_scholarship/499](https://cupola.gettysburg.edu/student_scholarship/499)

This open access student research paper is brought to you by The Cupola: Scholarship at Gettysburg College. It has been accepted for inclusion by an authorized administrator of The Cupola. For more information, please contact [cupola@gettysburg.edu](mailto:cupola@gettysburg.edu).

---

# La Influencia del Mercado en la Crianza de Alpacas en las Comunidades Alto Andinas de Pucará

## Abstract

Using a social-anthropological approach, through first-hand experiences living in the field and speaking with the subjects of this study, this paper investigates how the global economic market of alpaca wool has had effect on the traditional cultural practices of alpaca herders in the high Andean communities of Pucará, Peru. The results reveal a loss of traditional Andean herder's practices and beliefs in the face of modernization, the inequality and exploitation within the wool market, and the influence of western economic ideologies. To preserve cultural practices and enhance the conditions of an alpaca herder, I suggest educating the communities on more efficient modes of production and integrating them into programs and associations. This would better the livelihood of alpaca herders by leading to better health and living conditions, more efficient production that can keep up with the high demand of alpaca wool, and the possibility of reintroducing traditional costume for future generations.

## Keywords

Peru, alpaca market, cultural anthropology

## Disciplines

Growth and Development | Income Distribution | Latin American Studies | Social and Cultural Anthropology

## Comments

Written as an Independent Study Project during the SIT Study Abroad: Pueblos Indígenas y Globalización in Pucará, Puno, Peru.

## Creative Commons License



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution 4.0 License](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

La Influencia del Mercado en la Crianza de Alpacas en las Comunidades Alto Andinas de  
Pucará

Jessica Casale  
Asesor: Jhuver Aguirre

Proyecto de Estudio Independiente (ISP)  
SIT Study Abroad: Pueblos Indígenas y Globalización  
Semester Fall 2016

28 de noviembre 2016  
Pucará, Puno, Perú

## Resume

Utilizando un enfoque social-antropológico, a través de experiencias de primera mano viviendo en el campo y hablando con los sujetos de este estudio, este artículo se investiga cómo el mercado económico global de la lana de alpaca ha tenido efecto sobre las prácticas culturales tradicionales de los pastores de alpaca en las comunidades altas andinas de Pucará, Perú. Los resultados revelan una pérdida de las prácticas y creencias de los pastores andinos tradicionales frente a la modernización, la desigualdad y la explotación dentro del mercado de la lana, y la influencia de las ideologías económicas occidentales. Para preservar las prácticas culturales y mejorar las condiciones de un pastor de alpacas, sugiero educar a las comunidades sobre modos de producción más eficientes e integrarlos en programas y asociaciones. Esto mejoraría el sustento de los ganaderos de alpacas al conducir a mejores condiciones de salud y de vida, una producción más eficiente que pueda estar a la altura de la alta demanda de lana de alpaca y la posibilidad de reintroducir los costumbres tradicionales de pastores para las generaciones futuras.

Using a social-anthropological approach, through first-hand experiences living in the field and speaking with the subjects of this study, this paper investigates how the global economic market of alpaca wool has had effect on the traditional cultural practices of alpaca herders in the high Andean communities of Pucará, Peru. The results reveal a loss of traditional Andean herder's practices and beliefs in the face of modernization, the inequality and exploitation within the wool market, and the influence of western economic ideologies. To preserve cultural practices and enhance the conditions of an alpaca herder, I suggest educating the communities on more efficient modes of production and integrating them into programs and associations. This would better the livelihood of alpaca herders by leading to better health and living conditions, more efficient production that can keep up with the high demand of alpaca wool, and the possibility of reintroducing traditional costume for future generations.

**Key words:** Cultural anthropology, Latin America: Peru, alpaca herders, alpaca wool market

## Contenidos

|     |  |       |
|-----|--|-------|
| 1.  | Agradecimientos  | 1     |
| 2.  | Introducción   | 1-3   |
|     | 2.1 Contexto y área temática                             | 1-2   |
|     | 2.2 Planteamiento del problema                           | 2-3   |
|     | 2.3 Pregunta y objetivo principal                        | 3     |
| 3.  | Metodología  | 3-6   |
|     | 3.1 Observación participante y conversaciones informales | 4-5   |
|     | 3.2 Entrevistas estructuradas                            | 5     |
|     | 3.3 Limitaciones del investigación                       | 5-6   |
| 4.  | Marco teórico y conceptual                               | 6-8   |
|     | 4.1 La visión Andina                                     | 6     |
|     | 4.2 La visión occidental moderno y industrial            | 6-7   |
|     | 4.3 El mercado mundial de la fibra de alpaca             | 7-8   |
| 5.  | Investigaciones anteriores y análisis de literatura      | 8-11  |
| 6.  | Generalidades del estudio                                | 11-12 |
|     | 6.1 Datos históricos descriptivos y información general  | 11    |
|     | 6.2 Ubicación  | 11    |
|     | 6.3 La población   | 11-12 |
|     | 6.4 Economía y ocupación                                 | 12    |
| 7.  | Resultados   | 12-17 |
|     | 7.1 Observaciones en La Unión                            | 12-14 |
|     | 7.2 Conversaciones informales en La Unión                | 14-15 |
|     | 7.3 Entrevistas formales                                 | 15-17 |
| 8.  | Análisis y discusión                                     | 17-20 |
|     | 8.1 El mundo moderno                                     | 17-18 |
|     | 8.2 Sistemas de producción de alpaca                     | 18-19 |
|     | 8.3 El caso aparte                                       | 19-20 |
| 9.  | Conclusión   | 20-22 |
|     | 9.1 Recomendaciones basadas en la investigación          | 21-22 |
|     | 9.2 Recomendaciones para los estudios futuros            | 22    |
| 10. | Referencias  | 22-24 |
| 11. | Anexo  | 24-27 |
|     | 10.1 Guía de entrevistas                                 | 24-25 |
|     | 10.2 Fotos   | 25-27 |

## **Agradecimientos**

Primero me gustaría dar reconocimiento a mi asesor Jhuver Aguirre. Sin él, este proyecto no sería posible. Jhuver usó sus conexiones a las comunidades de Pucará para ayudarme con mi trabajo. Él tiene mucha información sobre el mercado de lana de alpaca, la vida de los alpaqueros y las literaturas que fueron escritos sobre mi tema. Su pasión por su trabajo fue increíble.

Quiero agradecer a las dos familias de La Unión, la familia de Federico y Emilia y la familia de André y Roberta, por la oportunidad de vivir con ellos y ser una parte de las actividades de cada día. Estoy muy agradecida porque ellos aceptaron un extranjero con los brazos abiertos y me ensañaron las responsabilidades de un pastero con sinceridad. Además quiero decir gracias individualmente a Alberto Teodoro, Juan Cutipa Diaz y Juan Jara Ccama por venir a la oficina de Jhuver para hacer entrevistas conmigo.

Finalmente, gracias a la facultad administrativa del programa SIT Perú: Pueblos Indígenas y Globalización por la oportunidad para conducir mi proyecto independiente. Con la ayuda del director académico Alex Alvarez me dieron el conocimiento y los recursos para hacer investigaciones y entrevistas por mi misma. Estoy agradecida porque podré usar esas habilidades en mis proyectos del futuro.

## **Introducción**

Eso estudio es mi Proyecto de Estudio Independiente (ISP) del semestre académico del programa SIT Perú: Pueblos Indígenas y Globalización. Me inspiré para realizar esta investigación después de viviendo en Cusco por casi cuatro meses, donde la venta de productos de la alpaca es uno de los ingresos más grandes de la ciudad. Tenía la oportunidad para conducir mi ISP con experiencias de primero mano durante los cuatros semanas finales del semestre.

### *2.1 Contexto y área temática*

El área temática de mi investigación pertenece a los temas económicos y culturales del trabajo y la vida de alpaqueros en comunidades andinas de Pucará, Perú. Voy a investigar las consecuencias de la producción económica de lana con la crianza

tradicional de la alpaca. El análisis de los resultados de esta investigación puede determinar cómo los pastores son afectados a la demanda alta de la lana de alpaca.

Antiguamente, había una conexión espiritual entre los pastores y sus animales frente de la visión andina. Al mismo tiempo, hay una dependencia económica en las alpacas. Para muchas personas en las tierras altas de Perú, la producción de la fibra de alpaca es su única fuente de ingresos.

## *2.2 Planteamiento del problema*

El problema de mi investigación es la relación entre la producción de fibra de las alpacas para el mercado global con la crianza de camélidos. ¿Es posible que las costumbres hayan cambiado o se hayan perdido por la alta demanda de la fibra? Si no hay cambio, ¿cómo los pastores reaccionan y mantienen relaciones con los animales? Muchos antropólogos han investigado el tema de la conexión espiritual entre pastores y alpacas y llamas. Antropóloga Inge Bolin escribió cómo en los Andes, los humanos y las alpacas son una parte del mismo mundo empírico y espiritual. Los pastores comparten emociones de amor y pena con los animales - ellos son hermanos y hermanas. Al mismo tiempo, muchas familias dependen en la lana de alpaca y llama para sus ingresos. Según el Centro Peruano de Estudios Sociales (CEPES), la alpaca es el componente clave de la economía para más de 65,000 familias rurales en los Andes de Perú (Agenda: Perú 2001).

El problema es que hay dos aspectos muy fuertes que los pastores necesitan mantener con las alpacas: el aspecto cultura de relación y el aspecto económico de producción y venta de lana. Es evidente que “el hombre depende de las alpacas para su lana, carne, combustible, sus frazadas para dormir y para sus ingresos efectivos” pero también ellos consideran a las alpacas sus “antecesores inmediatos” (Gow 1975, 145). Pero estos hombres también son los dueños de la mayoría del pastoreo de alpacas en el país – pequeñas comunidades de pastores tienen propio de 80% de la población de los animales (Tuckwell et. al 1994). Con la demanda de productos de las alpacas, estos grupos de pastores han tenido que adaptar y ajustar sus prácticas. Hay nuevos programas para la reproducción, problemas con enfermedades de las alpacas y llamas, estrés para exportar la lana, y complicaciones con los negocios de la industria (Tuckwell et. al 1994).

La presión del mercado económica es un gran fuerza en la producción de lana de alpaca. Las ideas del capitalismo y el mercado occidental podrían cambiar la crianza de las alpacas, y los costumbres tradicionales de la visión andina. Por eso, quiero investigar: ¿Qué es la consecuencia del mercado global de lana de alpaca en los relaciones entre los pastores y sus animales? Cómo ellos reaccionan a eso, hay cambios en la cultura o puede sobrevivir a la conexión, y por que?

### *2.3 Preguntas y objetivos principales*

Las preguntas principales de mi investigación son:

- ¿Cómo hace el mercado global de lana de alpaca tiene consecuencia con las practicas tradicionales de pastores en las comunidades de Pucará?
- ¿Es posible que los rituales entre los pastores y sus alpacas hayan cambiado o se hayan perdido por la alta demanda de la fibra?
- ¿Cómo los productores reaccionan a globalización de lana, pueden mantener sus costumbres? En caso afirmativo, ¿cómo resisten el cambio?

Durante el tiempo de mi investigacion tengo objetivos para seguir a fin de que responder a mis preguntas principales. Primero mi objetivo es conocer las prácticas y costumbres que existía en el pasado para identificar cambios en las costumbres de los alpaqueros hoy día. Otro objetivo es conocer los cambios culturales producidos por el mercado de la fibra de alpaca en las comunidades alpaqueras de Pucará. Esos objetivos pueden ayudarme a entender el plantamiento del problema de mi investigacion.

### **Metodología**

Los métodos para investigar las preguntas y los objetivos de mi proyecto fueron principalmente las entrevistas estructuradas, conversaciones informales y la observación participante. Antes de cada conversación o entrevista, expliqué mi investigación y objetivos claramente y honestamente. Presenté las formularias de consentimiento a todos las entrevistadores, y solamente los miembros de las familias los usaron. Les expliqué a ellos mis motivos para el proyecto y cómo voy a usar la información. Las entrevistas estructuradas consiste de una lista de preguntas específicos que escribí y respondí en mi diario del campo. Un modelo general de la guía de entrevistas está en el anexo en las



paginas 24-25. Las conversaciones informales ocurrieron durante mi tiempo viviendo con las familias en La Unión. Muchas de las conversaciones fueron en respuesta a mis observaciones durante mi tiempo en el campo.

### *3.1 Observación participante y conversaciones informales*

Fui al distrito de Pucará en la región de Puno, Perú para investigar mi tema sobre alpaqueros y el mercado de lana. Este sitio tiene la clima y tierra especial para la crianza de animales que comen pasto, como alpaca, oveja, vaca y llama. Pucará se encuentra cerca de las ciudades Puno y Juliaca, dónde pastores pueden vender sus productos. Hay veintinueve comunidades en Pucará, y yo fui a un comunidad de alpaqueros que se llama La Unión. Aquí, viví con dos familias para observar and participar en sus actividades de cada día.

Me quedé con dos familias de pastores de alpaca y oveja, por tres días en cada casa. Estas familias son miembros de la comunidad La Unión, que consiste de sesenta familias de pastores. El mayoría de las familias en La Unión solamente hablan Quechua, pero yo quedé con familias que hablan castellano también. Cada familia tiene su propia tierra para criar sus animales y pequeños casas hecho a mano de piedras con barro y madera. En la primera casa viven el esposo y la esposa Federico y Emilia, y la papá de Emilia, todos de edades mayores. En la segunda casa viven el esposo y la esposa André y Roberta, de edades jóvenes, y la hermana de André con su bebe. En las dos casas, participé en sus actividades de cada día para aprender los partes del trabajo de un pastor. En la casa de Federico y Emilia nosotros levantamos a las 4:30 en la mañana para esquilar la lana de las alpacas, nos llevaron las ovejas y alpacas al pasto para pastorear, cocinamos, y dormimos a las siete para repetir los actividades el día siguiente. En la casa de André y Roberta no sacamos la lana de las alpacas, en lugar sacamos la leche de las vacas y hicimos las mismas otras actividades para el día.

Mis observaciones concentrado en el cuidado de las animales durante el trabajo: cómo los pastores interactuaron con los animales, cómo se sientan sobre los animales, y cómo ellos trataron los animales. Después, usé mis observaciones para investigar mas durante conversaciones informales. Pregunté mas sobre el mercado de lana de alpaca: dónde ellos venden sus productos, cuanto cuesta para la lana, y cómo el mercado se ha

cambiado en años recientes. También hablamos sobre las diferencias en el conexión entre los pastores y sus alpacas cuando eran niños. Con mis observaciones y conversaciones informales, podría tener una perspectiva directa de las vidas de pastores ahora, mientras podría investigar cómo hay cambio en los costumbres por el mercado de lana.

### *3.2 Entrevistas estructuradas*

He entrevistado tres alpaqueros de diferente comunidades de Pucará en la oficina de mi asesor Jhuver durante el día diez de noviembre. Las entrevistas fueron formales, con una lista de preguntas que escribí en mi diario de campo. Los entrevistadores fueron los líderes de sus comunidades de pastores y ayudaron me con preguntas sobre el mercado de lana y cómo funcionan las comunidades. Entrevisté el presidente de La Unión, el secretario de la comunidad Altopucara, y el x-presidente de Altopucara. Esas tres entrevistas duraron solamente entre quince y treinta minutos y tomé notas durante las. Explique los objetivos y motivos de mi investigación a las entrevistadoras – cómo quiero saber si el mercado global de lana de alpaca tiene consecuencia en las practicas tradicionales de pastores en las comunidades de Pucará.

### *3.3 Limitaciones del investigación*

Tengo limitaciones de mi investigación porque mi tiempo en Pucará y la disponibilidad de entrevistadores fueron limitado. Solamente tengo entrevistas formales de tres personas y la experiencia de viviendo con dos familias. Con la oportunidad para entrevistar mas alpaqueras, podría haber tenido mas información sobre los diferentes maneras del trabajo. También la muestra no fue muy diverso – la mayoría de los entrevistadores eran hombres. Por eso, mi investigación es específico a los hombres de Pucará.

Otro limitación es que no podría ver los rituales o costumbres del pasado, solamente podría escuchar a las memorias que personas tienen. Cuando pregunté sobre los costumbres entre los abuelos de las alpaqueras y sus alpacas, algunos partes de los rituales o festivales podrían ser olvidaron porque solamente fueron información de memoria.

## Marco teórico y conceptual

### 4.1 La visión andina

La visión andina forma los motivos y relaciones fundamentados en los rituales de producción y los costumbres tradicionales entre el pastor y sus alpacas. El artículo “Comparación de Dos Filosofías Económicas: La Moderna de Producción y la Andina de Crianza” escrito por Porfirio Enriquez Salas explana los fundamentales de la economía andina tradicional de crianza. La idea central de la visión Andina es que el hombre es el hijo de la Pachamama y tiene “responsabilidad para la biodiversidad, una ética cósmica orientada a compartir mutua y recíprocamente para la vida” (Salas 2004: 29). Con eso concepto, cuando el hombre usa los recursos de la naturaleza, como la lana de alpaca, es necesario que hay comunicación y reciprocación en el proceso. Según Salas, eso ocurre durante cualquier acción con la naturaleza porque “todos los seres del ayllu o Pacha, que comparten el don de la vida y por tanto, tienen la misma importancia, derechos y obligaciones respecto de la vida” (Salas 2004: 29).

Es claro que con en el mundo andino la ideología occidental de control y dominación sobre los recursos de la naturaleza no puede existir. En la economía andina de crianza, es importante el *allin uyway* de la *uywa*, que en la idioma de quechua significa “la buena reproducción de ganadas” (Salas 2004: 31). Sin embargo, eso proceso no es posible sin *Pachamama yuyariy* que se refiere a recordarse de la Pachamama, alcanzar o ponerse a la Pachamama (Salas 2004: 32). El concepto fundamental de la economía andina es para cultivar sin la violenta ni destrucción de la naturaleza y sus recursos.

Los dinámicos de la visión andina son imperativo para mi investigación porque son los rezones principales para los costumbres y rituales entre el pastor y sus animales. La economía del pastor andino es algo completamente diferente y único, que es el manejar de las practicas tradicionales.

### 4.2 La visión occidental moderno y industrial

El expansión de capitalismo tenía el potencial para cambiar los dinámicos entre pastores y sus animales. Para la mayoría de pastores, es inevitable para dejarse influir por las ideas de la visión occidental moderno y industrial porque son los valores principales del mercado de lana de alpaca. En el libro *Crianza Andina de la Chacra*, autor Eduardo

Grillo explana cómo en el mundo occidental, el pastor sólo trabaja para sacar el máximo provecho o sea la producción y productividad de las llamas y alpacas (Grillo 1994). El objetivo central de la economía occidental moderno es producir y consumir. No hay reciprocación porque los animales solamente funcionan como un recurso, no como un hermano de la familia.

En la visión occidental, la conexión espiritual y las practicas de reciprocación con la madre tierra no funcionan para el éxito económico. En lugar, “la aplicación mecánica de la lógica e instrumentos de la investigación científica-moderna se utilizan para “mejorar” la ganadería andina” (Greslou 1989: 18). Muchas pastores han adaptado practicas modernas para satisfacer las demandas del mercado global de lana de alpaca. La posibilidad de mantener un visión occidental junto con un visión andina puede ser difícil porque son tan diferentes. Voy a considerar eso para entender mas sobre el efecto del mercado global en la crianza de las alpacas.

#### *4.3 El mercado mundial de la fibra de alpaca*

Es vital para considerar cómo funciona el mercado mundial de la fibra de alpaca porque muchas veces los pastores sufren las consecuencias directamente. En el articulo “Entre el Pasado y la Innovación. La Fibra de Alpaca en el Sur de Peruano,” autor Daniel Torres explica los dinámicos del mercado mundial de la fibra de alpaca:

“En él intervienen la unidad familiar (criador de alpacas), los intermediarios (alcanzador, rescatista, minorista y mayorista), las pequeñas empresas emergentes de la fibra (asentadas en la ciudad de Juliaca), la gran industria transformadora y exportadoras (instaladas en la ciudad de Arequipa), la industria de la moda (extranjero) y el consumidor final (principalmente en el extranjero)” (Torres 2007:305).

En esa sistema, los alpaqueros reciben lo menos dinero y beneficios en el proceso, mientras la industria obtiene mas de 40% de los ingresos (Torres 2007). En otras palabras, la sistema de producción de la fibra explota los criadores de alpacas – ellos son la base de la sistema pero las empresas grandes son capaces de cosechar los beneficios.

Esa información es aplicable de mi investigación porque es necesario a saber cómo el mercado mundial controla la compra y venta de la lana de alpaca. Los pastores

tienen el trabajo mas duro, pero reciben lo menos. El estrés y la desigualdad de esta sistema podría tener consecuencias en el relación entre los pastores y sus alpacas, o productos económicos.

### **Investigaciones anteriores y análisis de literatura**

Encontré mucha literatura sobre la tema de la crianza de las alpacas, el mercado de lana, y los costumbres Andinas entre pastores y sus alpacas, pero nada con un combinación de todos esos factores. Voy a utilizar diferentes tópicos de literatura juntos para tener una vista completa del histórico de mi tema y cómo eso esta comparativo a mis objetivos y preguntas para hoy día. En otras palabras, voy a usar esas literaturas para entender los costumbres del pasado, el transición del mercado de lana, los condiciones de hoy, y cómo hay cambiado en todo de eso.

#### *Literatura #1: Crianza de Llamas y Alpacas en los Andes*

El capítulo en este libro escrito por Francois Greslou que se llama “Visión y crianzas campesinas de los animales andinos,” explica las orígenes de la visión Andina, y cómo es la fundación de los rituales y costumbres antiguas entre el pastor y sus alpacas y llamas. Los ritos y costumbres tradicionales son los productos de una perspectiva histórico y arraigada en conceptos Andinos, y Greslou describe esos conceptos en detalles para crear una visión holística de la crianza tradicional de las alpacas.

Greslou usa la raíz de la palabra “alpaca” para mostrar cómo las personas Andinas han consultado el animal: “Alpaca en quechua es *allpaka*, es evidente que su relación con la tierra (*allpa*) y allí se puede suponer la conexión con el término *allpakamasqa* (de *allpa* y *kamay*, “animar”) o sea “tierra animada”” (Greslou 1989: 22). Ellos crean en el poder e importancia de la naturaleza. Greslou explica cómo “En los Andes, ambos, la sangre y la grasa de los animales son las substancias de la vida, en que reside la fuerza vital. La llama y la alpaca no pueden vivir sin el hombre, pero el hombre andino tampoco puede vivir sin ellas (Greslou 1989: 19-20). Los pastores organizan fiestas y ritos en honor de sus animales porque quieren mantener un relación bueno con la naturaleza y la Pachamama. Con esta visión Andina, las alpacas no pueden ser solamente recursos

económicos porque hay un reciprocidad dónde los pastores viven y cuidar para sus animales.

Esa información es vital para mi investigación porque puedo entender los razones por los costumbres y rituales con las alpacas. Si esos costumbres no existen ahora, es probable que el razón es porque los alpaqueros han perdido sus visiones Andinas. Puedo usar esa información para investigar el posibilidad que los pastores han adaptado una visión nueva que tiene efecto en los costumbres tradicionales Andinas.

### *Literatura #2: Allpachis*

El libro *Allpachis* está compuesto por siete capítulos sobre los dimensiones de pastores y los diferentes niveles de relaciones con sus alpacas y llamas. El libro fue escrito en 1975, y es un poco antiguo, pero lo provee el transición histórico del mercado local al mercado global y moderno. El capítulo “Relación entre pastores y agricultores” escrito por Juan de Dios Concha Contreras tiene un sección sobre la economía del mercado y las modificaciones de las relaciones económicas de pastores en diferentes pueblos.

Es tradicional para pastores a viajan muy lejos con sus llamas a las ciudades grandes como Puno o Arequipa para traer y compartir productos de sus tierras (Contreras 1975). Pero con la construcción de la carretera, llegan un diverso grupo de habitantes, no son solamente agricultores. En estos pueblos encontramos a grupos de comerciantes, artesanos, empleados del Estado, mestizos, etc. Con eso, “los productos de los agricultores se convierten en artículos de consume de bastante demanda” (Contreras 1975: 98). El contacto con la “economía de mercado” ha causado personas a dejan de comprar lana directamente de los pastores y en vez comprar lana un “mercado mayorista” (Contreras 1975: 99). Eso fue el comienzo de un mercado global.

El autor describí cómo los pastores “se sienten impotentes económicamente ante los precios impuestos por el “mercado” nacional” (Contreras 1975: 100). Por eso, con la demanda de el mercado global es necesario que hay cambio en la venta de lana de alpaca para los pastores. El autor llega a la conclusión que los pastores deben mover cerca de los ciudades porque es necesario a ser un parte de la economía del mercado. Con eso, ellos ya no están en aislada, están integrado en el mundo económico moderno.

Eso es importante para considerar porque los sujetos de mi investigación han experimentado el transición al mercado nacional. Ellos venden sus productos en Pucará, dónde hay un diverso grupo de vendedores. Necesito considerar también que sus abuelos vendaron sus productos en una manera diferente, cómo explicó Contreras, en ciudades grandes antes de el construcción de los calles.

*Literatura #3: Comportamiento del Mercado Mundial de la Fibra de Alpaca:  
¿Qué perspectivas nos ofrece?*

Eso artículo escrito por el Proyecto Binacional Alpaca habla sobre la dinámica del trabajo de las alpaqueras contra las empresas a nivel mundial y la presencia creciente de países en la producción y comercialización de la fibra de alpaca. Casi 80% del población de alpacas fue produjeron en Perú en el año 2006, pero 90% de la producción esta exportado al extranjero, principalmente a China e Italia. Según un gráfico en el artículo, las exportaciones de productos de alpacas entre 2006 y 2011 casi se duplicaron, que indica el intensidad de la demanda de lana de alpaca (Proyecto Binacional Alpaca 2006: 8).

El artículo explica cómo las organizaciones de pequeños productores, la comunidad de La Unión por ejemplo, se ven en desventaja frente a la grande industria sobre todo en precio y volumen. Mas de 50% de las exportaciones se fueron a una empresa mundial que se llama “Michell y Cia. S.A.” (Proyecto Binacional Alpaca 2006: 7). Es obvio que las grandes empresas que venden a países extranjeros están controlando los dinámicos del trabajo de muchas alpaqueras, y es probable que los alpaqueros no tienen la fuerza para hacer algo.

La información del artículo puede añadir a mi investigación porque muchas de los pastores en comunidades en Pucará venden sus productos a las empresas globales. Es importante para considerar eso porque para vender a empresas globales, es necesario a adaptar una visión del mercado mundial y occidental. La subida de exportaciones de lana de alpaca en años recientes puede tener efecto en el tiempo pasado entre el pastor y sus animales porque hay mas énfasis y demanda en la producción económico de la lana, en lugar de la conexión espiritual.

## **Generalidades del estudio**

### *6.1 Datos históricos descriptivos y información general*

#### *6.2 Ubicación*

Mi universo de estudio consiste de las comunidades campesinos de pastores en el distrito de Pucará. El distrito de Pucará ubicado en la parte noreste de la región Puno, es uno de los distritos conformante de la Provincia de Lampa (Alcalde 2012). Su ubicación geográfica es en las siguientes coordenadas: 15°2'50" de Latitud Sur, 70°19'10" de Longitud Oeste del Meridiano de Greenwich con una altitud media de 3,860 metros (Alcalde 2012:5). La distancia de la ciudad de Juliaca hacia Pucará es de 60 kilómetros y hasta la capital de la región Puno es de 104 kilómetros.

Hacia mi estudio en este región porque la mayoría del producción de lana de alpaca ocurre acá. El distrito de Pucará tiene una clima frío y seco, en la zona de sub alpino (Alcalde 2012). El región de Puno tiene 55.50% del población de alpacas en el país en el año 2005 (Machaca 2015:15). La provincia de Lampa, donde esta el pueblo de Pucará, tiene lo más alpacas y producción de fibra (Machaca 2015:16).

Viví en la comunidad de La Unión por seis días. La Unión es una comunidad de pastores que está situado a aproximadamente 24 kilómetros al sudoeste de Pucará y 64 kilómetros de la ciudad de Juliaca, en una elevación casi 4,500 metros del nivel del mar. La comunidad se formó en el año 1991, pero antes de 1999 cada familia compartieron sus tierras juntos. Del año 1999 las tierras fueron separados y ahora cada familia tiene su propia tierra.

### *6.3 La población*

El presente estudio se realizó en el distrito de Pucará, que consiste de veintinueve comunidades campesinas. El universo de mi estudio consista de las sesenta familias de pastores que son parte de la comunidad campesina de La Unión, pero mi muestra primario es las dos familias que viví con. La familia de Federico y Emilia y de André y Roberta son los pastores que representan los dinámicos de muchas familias en La Unión. También usé información de dos entrevistas con miembros de Alto Pucarayllo, un otro comunidad de pastores en Pucará cerca de La Unión.



#### 6.4 Economía y ocupación

Según el “Plan de Desarrollo Concertado 2012-2021” de Pucará, el distrito sufre de la pobreza, desigualdad, inequidad, desnutrición crónica, y el cambio climática (Alcalde 2012:10-11). De los 309 personas en La Unión, 145 viviendas no tienen ningún servicio básico como luz, agua u otros. La mayoría de ellas son chozas o cabañas aisladas (Alcalde 2012). Las comunidades campesinas sufren de: limitado nivel educativo y capacitación, inequidad y trato desigual entre comuneros, problemas en comunicación entre autoridades, débil organización comunal, y desinterés de la juventud (Alcalde 2012: 63-64).

El ocupación principal de La Unión está la ganadería de las alpacas y ovejas. Las familias normalmente tienen entre 20-200 alpacas para criar y vender la lana (Utah State University Student Chapter Peru Team 2013). Ellos necesitan mudar su habitación cada tres meses para nuevo pasto, y por eso sus condiciones de viviendo son muy básicos. Otros comunidades en Pucará son cultivadores de la papa y variedades de quínoa.

### **Resultados**

#### 7.1 Observaciones en La Unión

El viaje de Pucará a la comunidad de La Unión fue una hora de subida a las montañas en una ruta de tierra. Había una escuela primaria en la parte baja de la comunidad, pero ninguna tienda. Las casas estaban muy separadas con mucha tierra entre cada una. Observé que la comunidad vive muy pobre, con los mínimos recursos para sobrevivir.

Viví con dos familias en la comunidad de La Unión por seis días. Participé en las actividades normales de un pastor y observé todo para interpretar su trabajo y relación a las alpacas. Inmediatamente vi cómo ellos viven en condiciones extremadamente pobres. Sus casas están construidas a mano, de piedras con barro y madera, porque ellos se mudan cada tres meses para nuevos pastos. Ellos tienen un radio que utiliza mucho para la música y las noticias. También tienen celulares simples, pero necesitan caminar lejos para la línea. Usan sus motos a viajar a Pucará para vender sus productos o comprar recursos para la casa. Con las dos familias, dormí junto con todos ellos en un cuarto. Había electricidad en los cuartos pero no existía en la cocina. La primera familia tenía

verduras que fueron compradas en Pucará, pero la segunda familia solamente tenía comida directamente de su tierra, como papas, quínoa, ovejas, y alpacas.

La primera familia de Federico y Emilia tienen 80 alpacas, 46 ovejas y 3 burros. En total había más, casi doscientas alpacas, pero eran de los hermanos de Emilia. Las alpacas eran la mayoría Huacaya y un poco eran Suri.<sup>1</sup> La lana de alpaca solamente se esquila una vez cada año, y yo tuve la oportunidad para ver eso durante mi investigación. Fue un proceso violento y duro. Ellos se levantan a las 4:30 en la mañana para capturar las alpacas que tienen mucha lana. Las alpacas resisten ese proceso, entonces los alpaqueros unen los brazos y las piernas juntos para detener la resistencia. Las alpacas gritan y lloran y los alpaqueros se sientan en el cuello o atan la boca cerrada para parar eso. Con cada alpaca, están casi quince minutos para sacar la lana con las tijeras grandes.

Las dos familias venden la carne al mercado local y la lana de las alpacas y ovejas en Pucará a distribuidores de empresas diferentes. Para marcar sus alpacas, ellos ponen diferentes pinturas en su espalda o cabeza. Ellos matan 2-5 alpacas y ovejas cada año para vender carne durante marzo cuando los animales están más gordos. También matan a los animales para comer cada semana o quince días. Sus alpacas normalmente pueden vivir 6-8 años, y su lana está vendida 4-5 veces en total. Cuesta ocho soles cada libra de lana y usualmente hay 4-5 libras en cada alpaca. Entonces en cien alpacas su dinero para el año es aproximadamente  $400 \text{ libras} \times 8 \text{ soles} = 3,200 \text{ soles}$ . En los meses de enero y febrero alpacas bebés se murieron por la lluvia, y no hay un veterinario disponible siempre para ellos.

La segunda familia de André y Roberta tienen 14 vacas, 50 alpacas, 100 ovejas, y 4 caballos. Sus alpacas y ovejas viven juntos en un espacio cerrado, mientras con la primera familia sus alpacas y ovejas están separados. Ellos tienen menos alpacas y existe una relación un poco más personal con ellos. André sabe cuáles son las alpacas especiales

---

<sup>1</sup> “La alpaca **Huacaya** representa 85% de la población de alpacas en el Perú. La alpaca Huacaya se caracteriza por tener un vellón compacto, esponjoso y similar al vellón del ovino Corriedale que le confiere una apariencia más voluminosa, con fibras finas suaves y onduladas. La alpaca **Suri** presenta fibras de gran longitud organizadas en rizos colgantes, de un modo similar a los rizos del ovino Lincoln, lo cual confiere al animal una apariencia angulosa” (Quispe et al. 2009:3).

que ganan premios porque tienen marcas en sus orejas. Sus alpacas son puro Huacaya y tienen los premios por su lana fina y blanca.

Con las dos familias, cada día fuimos a pastorear todos los animales juntos por cinco o seis horas. Este proceso consistió en observar cómo los animales comen pasto durante todo el día. Cuando los animales se aventuraron demasiado lejos y cuando empezaron a comer una sección nueva del pasto, nosotros tuvimos que perseguirlos para volver a su lugar original. Hicimos esto para asegurarnos de que sólo iban a comer pasto específico por ese día y ahorrar el otro pasto para otros días. Es un trabajo muy duro por muchas horas cada día de la semana incluido el domingo.

### *7.2 Conversaciones informales en La Unión*

Con mis observaciones, aprendí más sobre el trabajo y la vida de un alpaquero. Todavía mis observaciones me llevaron a más preguntas: ¿Cómo ellos se sienten con respecto a sus alpacas? ¿El proceso para sacar la lana ha cambiado o es lo mismo? ¿Hay días especiales para las alpacas, fiestas, carnavales? ¿Ellos piensan que reciben suficiente dinero por su trabajo?

En el campo, tuve una conversación sobre los rituales del pasado con Emilia, la mujer de la primera familia. Me enteré que sus padres y abuelos también fueron alpaqueros en la región de Pucará. Ella dijo que cuándo era niña, había carnavales, fiestas, y ofrendas a la Pachamama, pero ahora no. Cuando pregunté sobre las razones para eso, ella dijo que ellos trabajan mucho pero recibían poco dinero. No hay el poder o el tiempo para los costumbres antiguas. Especialmente ahora no tienen llamas y no viajan a las ciudades para vender porque venden en Pucará. También mucho ha cambiado por el cambio climático. Ahora no cultivan quínoa o papa en su tierra, solamente en las tierras bajas. Ella dijo que sus abuelos se sienten emocionados por sus alpacas, pero ahora solamente son usados como recursos de dinero.

Hablé sobre un tópico similar con André, el hombre de la segunda familia. El dijo que sus abuelos tenían una relación diferente con las alpacas – ellos solamente pastoreaban con cada tipo de animal por separado. Con eso, había un relación más personal con los animales. Hacían ofrendas a la Pachamama para la reciprocidad con la naturaleza. Celebraban carnavales, que era un día especial para las alpacas cuando las

alpacas y los alpaqueros juntos comían comida y bebían vino. André comentó que no hay una ofrenda a la Pachamama ahora porque hay cambio de la religión Andina a la Católica, y ellos tienen valores diferentes.

Tuve otra conversación con el esposo Federico de la primera familia sobre el trabajo de un pastor. Él dijo que sus padres y abuelos también fueron alpaqueros, y él conoció a su esposa en una comunidad de pastores en Pucará. Ellos tienen hijos que están estudiando en universidades en Arequipa y ellos no van a ser pastores, pero Federico está feliz porque van a tener una vida mejor. Él explicó que el dinero de su trabajo no es mucho, solamente es suficiente para vivir. Ellos quieren vender a una fábrica en Italia porque es más constante la venta, pero necesitan licencias especiales para hacer eso.

### *7.3 Entrevistas formales*

Hice tres entrevistas formales con miembros de las comunidades La Unión y Altopucara en la oficina de mi asesor. Les hice preguntas sobre sus trabajos, el mercado de lana de alpaca, y los cambios en la cultura entre su niñez y hoy día. Mi objetivo de las entrevistas fue para averiguar si ellos tienen experiencias similares de las dos familias en La Unión y si el mercado global de lana de alpaca tiene consecuencias con las prácticas tradicionales de los pastores en las comunidades de Pucará.

#### **Entrevista con el presidente de La Unión – Alberto Teodoro**

Alberto es el presidente de La Unión y él vela por las sesenta familias, regula las ventas de lana, y controla todas las dinámicas de la comunidad. Él contó que la crianza de las alpacas es diferente ahora porque en el pasado habían más variedades y colores de alpacas. Ahora la mayoría son de lana pura blanca porque es la demanda del mercado, entonces cuesta más. Le pregunté si el precio de la lana ha cambiado recientemente y Alberto dijo que sí, ahora cuesta ocho soles por cada libra. En el pasado era veinte o veintiocho soles. *“El mercado bajo el precio y no hay nada que podamos hacer”* (Alberto Teodoro, Pucará, 10 noviembre de 2016). La razón es porque los pastores no tienen control de los precios, son determinados por el mercado económico global.

Le pregunté si había mas rituales o festivales en el pasado que no ocurren ahora. Alberto confirmó que en el pasado había carnavales y ofrendas a la Pachamama para las alpacas. Había una conexión a la tierra, y una reciprocidad entre las alpacas y sus pastores. Algunas familias hacen las ofrendas ahora también, pero no mucho. Él dijo que la razón es el cambio de la religión, pero también porque es difícil para mantener una conexión con las alpacas cuando ellos trabajan duro pero no reciben mucho dinero.

### **Entrevista con el secretario de la comunidad Altopucara – Juan Cutipa Diaz**

Juan es un hombre joven que es un pastor en la comunidad Altopucara. Altopucara es una comunidad de treinta familias de pastores, y esta al lado de La Unión. Él tiene menos de cincuenta alpacas y vende la lana a un intermedio en Pucará, quién vende a una empresa o a las ciudades. Juan dijo que los precios de la lana han cambiado en el año 2000 porque las reglas para exportar a otros países han cambiado y el precio bajo. Cuando le pregunté sobre los rituales del pasado, él dijo que no hacen ahora porque son antiguos.

### **Entrevista con el X-Presidente de Altopucara – Juan Jara Ccama**

Juan Jara Ccama era el presidente de la comunidad Altopucara por dos años. Él es de una edad mayor, pero todavía tiene 150 alpacas. Es el primero alpaquero en su familia y cría las alpacas porque le gusta los animales y cómo el trabajo es tranquilo. Vende la lana de sus alpacas cada año directamente a personas en la plaza en Pucará en vez de un intermedio para una empresa.

Cuando le pregunté si tiene algunos costumbres con sus alpacas, descubrí Juan fue el único alpaquero que ha mantenido una conexión espiritual con las alpacas. Él explicó que el primero de Agosto celebran un día especial para sus alpacas. En marzo hacen un carnaval para ellos donde los pastores y las alpacas beben vinos y cervezas juntos. También hace ofrendas a la Pachamama para decir gracias a la tierra por las alpacas. Juan dijo que tiene una relación especial y personal con sus alpacas – él conoce cada alpaca porque ellos tienen sus propios oretes en sus orejas para distinguir cada uno. Él explicó que su razón para mantener esas costumbres es porque: *“Quiero las alpacas mas felices. Cuando ellos están feliz, yo estoy feliz. Ellos son mejores cuando están feliz.*

*Voy a enseñar lo mismo a mis hijos” (Juan Jara Ccama, Pucará, 10 noviembre de 2016).* sobre el proceso para sacar la lana de alpaca, y cómo algunos alpaqueros tratan los animales con violencia para parar el gritando y llorando. Juan dijo que cuando sus alpacas están llorando, él llora también. Él puede sentir los emociones de sus alpacas.

### **Análisis y discusión**

He investigado la consecuencia del mercado global de lana de alpaca en los relaciones entre los pastores y sus animales y cómo ellos reaccionan a eso, si hay cambios en la cultura o si puede sobrevivir a la conexión. De mis observaciones en La Unión y las entrevistas en Pucará, puedo concluir que hay cambio en la cultura tradicional entre los pastores y sus alpacas, pero hay un variedad de factores que han cambiado los dinámicos del pastor andino.

#### *8.1 El mundo moderno*

Puede parecer muy simple, pero el modernización del mundo global es uno de los factores mas vitales en la pérdida de costumbres tradicionales del pastor andino. Cuando viví en La Unión, las dos familias tienen acceso completo al mundo moderno global. Con eso, ellos tienen acceso a las ideas de capitalismo, el mercado occidental, y el competición en el mercado de lana. Creo que el integración en el mundo moderno ha hecho mas difícil para mantener los visiones andino de la chacra.

Antiguamente, había un viaje lejos y intenso con las llamas para traer productos como lana, carne, papas, y mas a las “mercadeos y medidas de cambio tradicional” en las ciudades principales. Aquí, el intercambio de productos fue directo, sincero, y cara a cara (Contreras 1975). Con la construcción de calles que entran comunidades de alpaqueros como La Unión, el necesidad de llamas para cargo y viaje esencialmente terminó. Algunas de las comunidades, como Pucará, que son cerca de las capitales de provincia, comenzaron a llevar sus productos agrícolas para venderlos. Con eso, empezó la “economía de mercado” dónde alpaqueros del campo están en competición con los precios fijado por el mercado. Contreras continúa explicar: “En todos estas oportunidades, los agricultores ven que cada cierto tiempo llegan los productos con precios subidos, entonces los campesinos se siente afectados e impotentes

económicamente ante los precios impuestos por el mercado nacional” (Contreras 1975, 100).

Las dos familias que me quedé con no tienen llamas porque no son necesario hoy día con la disponibilidad de los motos y carros. Federico, el hombre de la primera familia, explicó cómo las llamas no tienen mucho sentido económico. Su lana no cuesta mucho y hace falta más tiempo para crecer. Eso ha cambiado los dinámicos en la relación con los animales porque había muchos ritos para las llamas, en resultado de las días usado para viajar. En el libro *Rituals of Respect: The Secret of Survival in the High Peruvian Andes* escrito por Inge Bolin, ella explica lo sagrado del sacrificio de una llama negra. Se hace muy rápidamente para disminuir el sufrimiento del animal. Nada del cuerpo es desperdiciado, todo el sangre es colectada en un frasco para la tierra y los órganos podrían ser comidas. Después, todos los huesos entierran en la misma forma del animal para ser un su propio cuerpo después de esta vida. Es un rito de reciprocidad y cuidar.

Otro ejemplo del efecto del mundo global en las vidas de pastores es los futuros de sus hijos. Federico y Emilia son pastores como sus padres, abuelos, gran abuelos, y más, pero sus hijos no van a ser pastores. Ellos saben las oportunidades disponibles y quieren que sus hijos van a escuela y encuentran un trabajo en una ciudad. Por eso, el motivo para ser un pastor está perdido en esta generación, en ese caso.

## 8.2 Sistemas de producción de alpaca

Vi cómo los pastores en las comunidades en Pucará están experimentando un cambio en la visión andina a una visión occidental moderno y industrial. La integración en el mundo global también es la integración en el mercado occidental moderno, que incluye un sistema específica de producción de la lana de alpaca. En este sistema, los pastores sufren de los menos ganadas posibles – “En suma, se estima que el 90% de las familias criadoras de camélidos sudamericanos se encuentra en el segmento de pobreza y extrema pobreza, con ingresos por familia de US\$ 800 al año” (Torres 2007:312).

Una tema común en mis conversaciones y entrevistas con los alpaqueros fue sobre la desigualdad de su trabajo. Ellos trabajan más de cinco horas cada día de la semana y no reciben suficiente dinero. Con eso, es difícil para mantener un relación de reciprocidad porque sus fuentes de ingreso, las alpacas, son las causas indirectas de su estrés

económico. Los alpaqueros no tienen seguridad con su dinero, pero no saben otro camino de vida. Emilia, la mujer de la primera familia, confesó que “*no hay el poder o el tiempo para los costumbres antiguas*” (Emilia, La Unión, 5 de noviembre 2016). Ellos no tienen emociones para sus alpacas porque el foco es en la habilidad para ganar suficiente dinero.

El artículo “Producción de fibra de alpaca, llama, vicuña y guanaco en Sudamérica” escrito por Quispe et. al. explica la problema general en las sistemas de producción:

“Los sistemas de cría de la alpaca en el Perú son en su mayoría comunitarios, con productores de escasos recursos. Estos sistemas son extensivos, con base en la explotación de campos nativos de pastoreo y rebaños mixtos que generalmente incluyen ovinos y que pueden también incluir llamas. Los sistemas de manejo son tradicionales con limitada adopción de tecnologías conducentes a una mejora de la productividad, por tanto los rendimientos por animal y rebaño aun son bajos” (Quispe et. al. 2009:4). Miembros de las comunidades como La Unión trabajan independiente y no tienen la tecnología para producir mas eficiente.

### 8.3 *El caso aparte*

De todos mis entrevistas, el x-presidente de la comunidad Altopucara, Juan Jara Ccama, es la única persona que todavía mantiene los costumbres tradicionales con sus alpacas. Eso demuestra cómo con todos los factores que ya mencioné – el mundo global, la sistema de producción de alpaca, y el visión occidental moderno, todavía es posible para mantener los ritos y valores del pasado. En mi opinión, hay factores específicos que conduce a esta conclusión.

Primero, Juan es la única persona que es el primero alpaquero en su familia. Los otros pastores son pastores porque no saben otro opción para trabajar, en otras palabras, tienen las habilidades para ser un pastor y por eso son pastores. Juan quería ser un pastor por su amor y cuidar de los animales. Además, Juan es la única persona que vende la lana de sus alpacas directamente a personas en Pucará. Los otros pastores venden a un intermedio que vende a una empresa grande y reciben su dinero en esta moda, pero Juan interactúa directamente con el comprador.



La presencia del mercado occidental económico siempre existe para los pastores, pero un pastor como Juan encontró una ruta a proteger su costumbres y valores. Él va a enseñar la misma resistencia a sus hijos – la habilidad a proteger la cultura tradicional de un alpaquero andino.

## **Conclusión**

Podemos concluir que el mercado de lana de alpaca tiene un efecto en muchos aspectos en las vidas de pastores en las comunidades de Pucará. La mayoría de los pastores en mi investigación han perdido por completo los rituales y costumbres que sus abuelos han tenido con las alpacas. Juan Jara Ccama es la única persona que preservó rituales y festivales para sus alpacas porque él cree que la salud de sus alpacas se basa en la felicidad y él vende sus productos directamente a personas. Mientras los otros sujetos de mi estudio son conectan a la intensidad y desigualdad del mercado, pero hay muchas factores que son partes de eso fuerza.

El mercado global de lana de alpaca se basa en los ideologías de una sistema occidental moderno, que es completamente diferente de los valores de una visión andina. Para los abuelos de los sujetos de mi investigación, la crianza de la alpaca era un proceso de reciprocidad a la naturaleza. Los humanos dependen en las alpacas, pero las alpacas también dependen en los humanos. El único camino de crianza es para devolver lo que recibe a la Pachamama. En la visión occidental moderno, las alpacas solamente son recursos para producir y controlar.

Para integrar en el mercado económico global de lana de alpaca, en muchos casos es necesario a integrar en el mundo moderno. Hoy día muchos pastores usan motos a llevar sus cosas para vender, y no hay un necesidad para tener las llamas. Sin el viaje lejos y personal con los animales, muchos partes del relación esta perdido.

En la venta de fibra de alpaca, los productores en los campos trabajan lo más pero reciben lo menos. Ellos sufren de estrés económico y tecnología limitado, y por eso no pueden producir bastante para la demanda de la lana de alpaca. Con eso, es difícil para mantener un relación tradicional de reciprocidad y cuidar para la naturaleza.

Aparece que la globalización de la lana de alpaca lo hace mucho más difícil para mantener los costumbres tradicionales. Hoy día, frente las fuerzas de la visión occidental

y industrial, el mundo global, y la sistema de producción de lana de alpaca, los costumbres del pasado parecen inconveniente. Juan Cutipa Diaz, el secretario de la comunidad Altopucara, dijo perfecto –“*Son costumbres antiguos. No tengo interés en eso*” (Juan Cutipa Diaz, Pucará, 10 de noviembre 2016).

### *9.1 Recomendaciones basadas en la investigación*

Con esa información, es necesario para mejorar la situación. Los alpaqueros de comunidades en Pucará pueden conectar con servicios financieros y organizaciones que ayuden con el proceso de la producción de lana de alpaca. Por ejemplo, hay organizaciones como COOPECAN que su propósito es para “Imparte capacitación sobre tecnologías para la crianza de alpacas e implementa un proyecto para la mejora de los procesos productivos” (Gallardo y Ita 2013:14). Con la ayuda de organizaciones como COOPECAN, los alpaqueros pueden producir con mas efectividad y reduce el estrés del trabajo. Además, los alpaqueros pueden afiliarse a asociaciones que ayudan con la salud de sus animales. El Instituto Veterinario de Investigaciones Tropicales y de Altura (IVITA) en Puno es “En convenio con las comunidades solicitantes, IVITA - Puno ofrece servicios de diagnóstico y vacunación contra la enterotoxemia. También realiza servicios de lectura óptica de la fibra de alpaca, así como el mapeo y evaluación de pastizales en base a imágenes satelitales” (Gallardo y Ita 2013:14). Es importante que pastores trabajen con esas organizaciones y asociaciones.

### *9.2 Recomendaciones para los estudios futuros*

He llegado a una conclusión sobre mi tópico de investigación, pero hay mucho espacio para mas estudios en la misma tema. Recomiendo mas investigación en el estrés del trabajo de un pastor en frente de la demanda de lana de alpaca. Creo que la intensidad del trabajo, y la presencia de pobreza con los pastores, es un gran razón para el perdido en la cultura. Además, recomiendo mas investigación en la sistema de producción. ¿Por qué los alpaqueros reciben lo menos en el producción de la lana? ¿Fue diferente en el pasado? El estudio puede ser sobre el momento cuando este sistema de explotación ha empezado, y cómo ha afectado las vidas de los pastores.

### Referencias

- Agenda: Perú. (2001). "Development Strategies for the 21st century: The Case of Peru."  
Lima: Peru Monitor S.A.
- Alcalde, Luis Alberto Sanchez Carrion. (2012). "Plan de Desarrollo Concertado 2012-2021." Municipalidad Distrital de Pucara.
- Bolin, Inge. (1998). *Rituals of Respect: The Secret of Survival in the High Peruvian Andes*. Austin: University of Texas Press.
- Contreras, Juan de Dios Concha. (1975). "Relación Entre Pastores y Agricultores."  
*Allpanchis*. Cusco: Institute de Pastoral Andina, Vol. 8: 67-103.
- Gallardo, Mirella y Ita, Walter. (2013). "Mapeo Participativo del Mercado de Fibra de Alpaca en la Comunidad de Phinaya." Lima: Asociación Ecología, Tecnología y Cultura en los Andes (ETC Andes) y Soluciones Prácticas,
- Gow, David y Rosalind. (1975). "La Alpaca en el Mito y el Ritual." *Allpanchis*. Cusco: Institute de Pastoral Andina, Vol. 8: 141-165.
- Greslou, Francois. (1989). "Visión y Crianzas Campesinas de los Animales Andinos."  
*Crianza de Llamas y Alpacas en los Andes*. Proyecto Andino de Tecnología Campesina, 11-45
- Grillo, Eduardo, y El Proyecto Andino de Tecnologías Campesinas (Peru).  
(1994). "Crianza andina de la Chacra." Lima: PRATEC, Proyecto Andino de Tecnologías Campesinas.

- Machaca, Leoncio M. (2015). "Producción de Alpacas en las Comunidades de Puna Seca." Puno: Universidad Nacional del Altiplano.
- Ochoa, Jorge. (1975). "Pastores de Alpaca." *Allpanchis*. Cusco: Institute de Pastoral Andina, Vol. 8: 5-25.
- Proyecto Alpacas (PAL), y Proyecto Andino de Tecnologías Campesinas (PRATEC). (1989). "Crianza de llamas y alpacas." Peru: Proyecto Alpacas, Convenio COTESU-INIAA.
- Proyecto Binancial Alpaca. (2013). "Comortamiento del Mercado Mundial de la Fibra de Alpaca: ¿Qué Perspectivas nos Ofrece?" *Agronomes Vétérinaires Sans Frontieres*.
- Porfirio Enriquez Salas. (2004). "Comparación de Dos Filosofías Económicas: La Moderna de Producción y la Andina de Crianza." *Estudios Aymaras Culturas y Teologia*. Boletín de IDEA.
- Quispe, P. E. C., Mueller, J. P., Iñiguez, L. R., & Rodriguez, T. C. (2009). "Producción de fibra de alpaca, llama, vicuña y guanaco en Sudamérica." *Animal Genetic Resources (roma)*, 45, 1-14.
- Torres, Daniel. (2007). "Entre el Pasado y la Innovación. La Fibra de Alpaca en el Sur de Peruano." Lampa: PeruHoy.
- Tuckwell, C., y Rural Industries Research and Development Corporation. (1994). "The Peruvian alpaca industry: A study tour report for RIRDC." Canberra: Rural Industries Research and Development Corp.

Utah State University Student Chapter Peru Team (2013). “Los Nevados Union Farmers Association, Peru: Post-Assessment Report.” Engineers Without Borders (EWB-USA).

## **Anexo**

### *10.1 Guía de entrevistas*

1. ¿Es de Pucará originalmente, Ud.?
2. ¿Cuántos animales tiene?
3. ¿Cómo aprendió a cuidar los animales? Sus padres también fueron pastores?
4. ¿Qué tiene que hacer diariamente para cuidarlos?
5. ¿Por qué cría Alpacas? También cría otros animales? y por qué los cría?
6. ¿Vende las alpacas vivas o en carne? Y cuántas veces al año?
7. ¿Vende la fibra de la Alpaca? Cuándo y dónde?, es suficiente las ganancias?
8. ¿Ha cambiado el mercado de lana? Cómo?
9. ¿Qué otras actividades hace para que alcance el dinero en la familia?
10. ¿Hay ritos o celebraciones de la Alpaca? Si es SÍ; ¿Qué fechas las realizan y que hacen? Si es NO; ¿Por qué no?
11. ¿Cuándo usted era niño, había costumbres con las alpacas? ¿Existen ahora también?
12. ¿Conoces algunos cuentos de las Alpacas? Me puede contarlas?
13. ¿Por qué cree Ud. Que se enferman o se mueren las alpacas? ¿Hay un veterinario para ellos?
14. ¿Cada cuánto tiempo mata una alpaca para comer con su familia?
15. ¿Qué hace para que la fibra de su alpaca cueste más?
16. ¿Tiene Llamas? Si es NO; Por qué y no cría. Si es SI, en qué le ayuda las llamas?  
Tiene ganancias con la llama?